



Ai Comitati zonale ANSPI dell'Emilia-Romagna

Oggetto:
ANSPI REGIONALE EMILIA-ROMAGNA
e COMUNICAZIONE

Il nuovo Consiglio Regionale dell'ANSPI dell'Emilia-Romagna fa della comunicazione efficace uno degli obiettivi ai quali dare la massima importanza nel suo mandato quadriennale. Per questo intende investire sulla **comunicazione non come banale strumento di visibilità, ma per quello che nella nostra realtà associativa dovrebbe essere, cioè uno strumento strategico di sviluppo, di fidelizzazione e di accreditamento sia all'interno della nostra associazione che verso soggetti esterni.**

Occorre quindi dare un forte e qualificato sostegno alle realtà zonali per l'acquisizione di nuove competenze e di un maggior orientamento alla comunicazione vissuta non solo come strumento per parlare di sé e delle proprie iniziative (fatto comunque importante per accrescere la fidelizzazione dei circoli e dei soci, generare un maggior senso di identità e far conoscere le azioni di una realtà educativa cristiana nel territorio), ma anche per intervenire su temi locali legati ai problemi educativi, alle diverse forme di disagio giovanile, alle politiche per i giovani. In sostanza, occorre aiutare i circoli e i comitati a parlare di ciò che fanno e di ciò che pensano, perché proprio questo secondo fattore (ciò che si pensa) è quello che maggiormente distingue e può alzare il posizionamento dell'Anspi: Associazione che fa, Associazione che valuta, pensa, propone; in tal modo si incide davvero sulla sua immagine e sulla sua identità, generando consenso e considerazione nell'opinione pubblica, tra gli opinion leader e le istituzioni.

Proprio a tal fine il Consiglio regionale nella riunione di sabato 20 febbraio 2010 ha deliberato di realizzare un **CORSO DI FORMAZIONE RESIDENZIALE PER ADDETTI STAMPA** finalizzato a fornire un supporto reale all'azione di comunicazione sviluppabile nel territorio, creando al contempo le condizioni per la realizzazione di altri strumenti (notiziario regionale e sito internet del comitato ANSPI dell'Emilia-Romagna, newsletters, servizio consulenze...) di veicolazione di informazioni ed esperienze soprattutto all'interno – ma non solo – del mondo ANSPI Emilia-Romagna.

Invitiamo quindi ogni comitato zonale ad individuare e segnalare al più presto (comunque entro il 2 marzo) una o più persone alle quali assegnare questo importante ruolo di addetto stampa zonale ANSPI e mandarli al corso il cui programma, insieme a tutti i dettagli, è in allegato a questa lettera.

Reggio Emilia, 22 febbraio 2010



CORSO RESIDENZIALE PER ADDETTI STAMPA

FINALITÀ DEL CORSO

L'ANSPI Emilia-Romagna considera la comunicazione uno dei fattori strategici per la crescita dell'Associazione: uno sviluppo non solo legato alla crescita dei circoli e degli aderenti, ma, soprattutto oggi, ad una più evidente affermazione della sua identità, alla diffusione dei valori di cui è portatrice, delle iniziative e dei progetti che i circoli realizzano.

Proprio al fine di contribuire alla diffusione di questa consapevolezza, ma soprattutto per offrire primi strumenti concreti ai Comitati zionali per un lavoro più metodico e professionale sul versante della comunicazione, il Comitato Regionale promuove un Corso residenziale per addetti stampa, ovvero figure professionali in grado di assicurare continuità alla comunicazione interna (verso circoli e aderenti) ed esterna (i mass media).

Lontani da qualsiasi tentazione di una visibilità fine a se stessa, riteniamo che il fatto stesso di essere portatori di valori (che si traducono in azioni e progetti) ci porti a questa responsabilità, uscendo da una posizione di anonimato piuttosto diffusa che non rende merito neppure degli sforzi che tanti circoli e volontari ogni giorno mettono in atto per il bene comune.

PERCHE' UN CORSO RESIDENZIALE

La formula è stata scelta per ottimizzare gli spostamenti dei partecipanti e i tempi di lavoro, nonché una più efficace continuità di formazione teorica ed esercitazioni. Altre esperienze diluite nel tempo hanno dimostrato più difficoltà di concentrazione, presenze di partecipanti diversi all'una o all'altra lezione, rendendole molto dispersive e poco efficaci.

DATA E LUOGO

La data del corso residenziale è venerdì 12 e sabato 13 marzo 2010. Per il luogo si sta ancora valutando, e si accettano proposte (occorre una sistemazione per circa 20 persone con vitto, alloggio, una sala per il corso e possibilmente una connessione a internet). Il luogo deciso per il corso verrà comunque comunicato al più presto.

I PARTECIPANTI

Il corso è riservato ad un numero massimo di 12 partecipanti, ai quali sarà assicurato vitto e alloggio. Ciascuno di essi dovrà essere munito di PC portatile e chiavetta-dati usb (eventualmente anche di una chiavetta o telefono cellulare abilitato per la connessione a internet nel caso non sia disponibile una connessione ADSL nel luogo scelto per il corso).

Il numero dei partecipanti corrisponde a quello dei Comitati Zionali operanti in Emilia-Romagna, garantendo a ciascuno la possibilità di indicare un partecipante. Eventuali ulteriori richieste potranno essere accolte solo in caso di defezioni da parte di altri. Sono ammessi – fino ad un massimo di 8 – anche “uditori” che dovranno comunque essere autosufficienti in quanto a vitto e alloggio. I partecipanti dovranno essere indicati dai Comitati Zionali e analogamente dovranno essere segnalati gli eventuali uditori.

Il Consiglio regionale ANSPI ha valutato anche l'opportunità di aprire la partecipazione al corso ad aspiranti addetto-stampa provenienti da comitati zionali delle regioni confinanti.

I COMITATI ZONALI

Oltre ad indicare i partecipanti e a segnalare gli "uditori", sono chiamati a concorrere alle spese del corso con un contributo pari a 100 euro per ciascun partecipante.

IL PROGRAMMA E GLI ARGOMENTI

Venerdì 12 Marzo	Sabato 13 Marzo
<p>Mattino dalle 09:00 alle 12:30</p> <p>ORGANIZZARE E GESTIRE UN UFFICIO STAMPA</p> <p>Introduzione alla funzione strategica della comunicazione per lo sviluppo e la leadership delle associazioni (fidelizzazione, consenso, nuove adesioni). Far sapere ciò che faccio. Far sapere ciò che penso. Come "comunicare valori".</p> <p>La funzione dell'Ufficio stampa</p> <ol style="list-style-type: none">1) Il profilo dell'addetto stampa2) Le relazioni dell'addetto stampa (quali e come costruirle)3) Il funzionamento e l'organizzazione dell'ufficio stampa4) La comunicazione interna, la comunicazione esterna (contenuti e stile)	<p>Mattino dalle 09:00 alle 12:30</p> <p>LE TECNICHE E I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE (2)</p> <ol style="list-style-type: none">1) Il sito internet2) La rivista interna (house organ)3) La newsletter4) L'intervista5) L'articolo6) La notizia radiofonica, il servizio televisivo7) Esercitazioni
<p>Pomeriggio dalle 15:00 alle 19:00</p> <p>LE TECNICHE E I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE (1)</p> <ol style="list-style-type: none">1) La scelta della tecnica2) Il Comunicato stampa3) La conferenza stampa (organizzazione e gestione in dettaglio)4) Esercitazioni	<p>Pomeriggio dalle 15:00 alle 19:00</p> <p>Esercitazioni e valutazioni sugli elaborati</p>

DOCENTE

Il corso sarà tenuto da Gino Belli, giornalista, presidente delle società di comunicazione General Service (RE) e Centro Stampa Comunicazione Integrata (BO), impegnate nella comunicazione giornalistica per imprese (tra queste, ad esempio, il gruppo Valfrutta-Cirio), associazioni ed enti di diversa natura (tra questi Confcooperative Emilia-Romagna, Consorzio del Parmigiano-Reggiano, cooperative sociali).

ISCRIZIONI

Le iscrizioni al corso dovranno pervenire **entro il 2 marzo** alla segreteria regionale ANSPI dell'Emilia-Romagna (telefono 0522 518474 - fax 0522 015074 - e-mail emiliaromagna@anspi.it)

NOTA IMPORTANTE

In considerazione dei tempi stretti e dei tanti argomenti da affrontare, **i partecipanti sono tenuti a rispettare rigorosamente gli orari, con un richiamo particolare all'inizio del corso**

INFORMAZIONI

Per eventuali informazioni riguardanti il corso è possibile rivolgersi alla segreteria regionale ANSPI dell'Emilia-Romagna (telefono 0522 518474 - fax 0522 015074 - e-mail emiliaromagna@anspi.it)